



CONCURSO
Logo de los 30 años

TESTIGOS Y APOSTOLES SINTIENDO Y HACIENDO SENTIR EL REINO





1. **OBJETIVOS:**

- a. Diseñar el logotipo representativo del 30º aniversario del movimiento.
- b. Reconocer y fortalecer la **identidad y comunión** del Movimiento a nivel internacional, a la luz de los 30 años de su nacimiento.
- c. Difundir el carisma del movimiento, a través de las artes visuales.

2. **PARTICIPACIÓN:** Todos los miembros del movimiento

3. **BASES Y CONDICIONES:**

- Estar **inspirado en el Lema** elegido para el año de festejo: “Testigos y apóstoles sintiendo y haciendo sentir el Reino”. (incluir “30 años”)
 - **Idioma:** que se contemplen ambos idiomas: **español** (España, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina) y **francés** (Senegal)
 - **Elementos del logotipo:** Dibujo y lema.
 - **Formato del logotipo:** JPG o PNG (medida libre)
 - **Diseño:** En lo posible, presentar diseño digital (se recibirán en formato papel escaneado de no ser posible su digitalización, como última instancia)
 - **Técnica del dibujo:** será libre, considerando los colores de las diversas etapas representativas del movimiento.
 - **Fuente de letra:** Libre.
 - **Fundamentación del dibujo:** Explicar los elementos, colores o símbolos que se utilicen en la creación del logotipo. (Se envía junto al dibujo, puede ser en el mismo archivo)
 - **Presentación del Artista:** Realizar una breve presentación del artista (Nombre, país, comunidad, etc.)
4. **JURADO:** Ing. Elsa Calvo Rovira (España), Hna. Magaly carrasco (Argentina), Hna. Beatriz Gámiz Malagón (Senegal)
5. **FECHA LÍMITE DE ENTREGA:** 10 de octubre de 2021.
6. **¿DÓNDE SE ENTREGA?:** Los designados de cada país que conforman la comisión del presente proyecto officiarán de receptores de las propuestas. Se pueden realizar los envíos al siguiente mail: himnoylogomar@gmail.com
7. **MODALIDAD DE EVALUACIÓN:** Una vez enviadas todas las propuestas, a los miembros del jurado, quienes contarán con unos días de observación y análisis de los mismos, se encontrarán virtualmente en una fecha convenida para deliberar sobre cual les parece el logo ganador.



Es importante que el diseño refleje, de alguna manera, la identidad de los miembros del movimiento, teniendo como fundamentación el Documento Base.

Establecidas las recién expuestas bases y condiciones del concurso, nos disponemos a su pronta promoción y motivación, confiados que el Espíritu Santo, que inspiró a los discípulos a proclamar en todas las lenguas la Buena Noticia, inspire a los miembros del Movimiento y nos regale un logo que pueda identificarnos aquí y allá, hasta los confines del mundo...

**CRISTO VENCE, CRISTO REINA, CRISTO IMPERA,
CRISTO NUESTRO DIVINO BIEN, DE TODO MAL NOS DEFIENDA.**